

MANAGEMENT

NEO PRO

CORPORATE TRAINING

การบริหารจัดการตลาด แบบวัดผลลัพธ์ที่มีประสิทธิภาพ

PERFORMANCE MARKETING MANAGEMENT

Course Syllabus

หลักสูตรการบริหารจัดการตลาด แบบวัดผลลัพท์ที่มีประสิทธิภาพ

Performance Marketing Management



Course Description

หลักสูตรการบริหารจัดการสร้างการตลาดแบบผลลัพท์ที่มีประสิทธิภาพ (Performance Marketing Management) เป็นหลักสูตรที่มีเป้าหมายในการพัฒนาผู้ทำงานในองค์กรให้เข้าใจการทำงานและหลักการพื้นฐานในการทำ Performance Marketing อย่างเป็นระบบเพื่อความสำเร็จและมีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน ตั้งแต่ระดับปฏิบัติงานที่ต้องนำไปปรับใช้ให้เกิดประสิทธิภาพไปจนถึงผู้บริหารที่สามารถนำไปสร้างกลยุทธ์เพราะการทำการตลาดที่ไม่วัดผลที่ไม่ได้มีการจัดการอย่างดีย่อมยากที่จะประสบความสำเร็จ



12 ชั่วโมง (2 วัน)



2 วัน



150,000 บาท



ขั้นต่ำ 10 คน

หมายเหตุ: ราคาค่าธรรมเนียมยังไม่ได้รวมค่าสถานที่และภาษีมูลค่าเพิ่ม VAT 7%



กลุ่มผู้เรียนเป้าหมาย



Course content

ในหลักสูตร Performance Marketing Management ผู้เรียนจะได้เรียนหลักสูตรการบริหารจัดการโครงการและวัดผลด้วย Performance Marketing อย่างมีประสิทธิภาพผ่าน 6 Modules ดังนี้

MODULE 1

Basic Selling Strategy

อธิบายให้เข้าใจ Performance Marketing แบบพื้นฐานให้เข้าใจง่ายขึ้นโดยหลักการเปรียบเทียบเพื่อให้เห็นภาพชัดเจน ก่อนจะเข้าสู่เนื้อหาการประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

- Performance Marketing คืออะไร
- Performance Marketing จะสร้างประสิทธิภาพได้อย่างไร
- 4 เหตุผลที่ควรใช้คู่กัน

MODULE 2

Performance Trend and Vocab

MODULE 2:

Performance Trend and Vocab

เรียนรู้ความหมายและศัพท์เฉพาะของ Performance Marketing Management เพื่อที่จะใช้สื่อสารและเข้าใจหลักการการทำงานรวมถึง Trendที่น่าจับตาว่าทำไมจึงสำคัญเรียนรู้และเข้าใจทักษะที่ควรมีและพัฒนาให้สูงขึ้นเพื่อสร้างความสำเร็จแบบยั่งยืน พร้อมไปแข่งขันในธุรกิจอย่างได้เปรียบ

- ศัพท์ Performance marketing จาก A-Z ที่ควรรู้
- Skill ที่ต้องมีในการทำ
- รู้จัก Metric พื้นฐานของ Performance Marketing ผ่าน AIDA

MODULE 3

Performance Marketing in Action

อธิบายขั้นตอนในการทำพร้อมแนะนำเครื่องมือด้าน Project Management ให้รู้จักแบบละเอียด

- 4 ขั้นตอนในการทำ Performance Marketing ให้สำเร็จ
- การเข้าใจและใช้ UTM
- เทคนิคการปรับแต่ง Landing Page เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ

MODULE

4

Performance Marketing Workshop

ทำความเข้าใจ Monday.com หนึ่งในเครื่องมือ Project Management ที่จะเข้ามาช่วยสร้างประสิทธิภาพให้กับ Performance Marketing

- Workshop ร่วมกัน

MODULE

5

Performance Marketing Management ใช้คู่กับ Digital Platform

แนวความคิดวิเคราะห์ผลเพื่อสนับสนุน Performance Marketing ผ่านการเข้าใจโครงสร้างและหลักการของการทำ Performance Marketing พื้นฐานแบบทำเสร็จทันเวลาที่กำหนดและมีประสิทธิภาพสูงสุด

- SEO, SEM, FB, TIKTOK, IG

MODULE

6

Performance Marketing Management ตัวอย่างจริงด้วย Digital Marketing Canvas

การทำ Performance Marketing ผ่าน DMC (Digital Marketing Canvas) โดยละเอียดพร้อมให้ได้ลองลงมือ

- รู้จัก Digital Marketing Canvas (DMC)
- Mini Workshop วิธีการทำ Performance Marketing



Program

D A Y

01

9:00 – 10:30

What is Performance Marketing Management

10:30 – 12:00

Performance Trend and Vocab

13:00 – 14:00

Performance Marketing in Action

15:00 – 16:00

Performance Marketing Workshop

D A Y

02

9:00 – 12:00

Performance Marketing Management ใช้คู่กับ Digital Platform

SEO, SEM, FB, TIKTOK, IG

13:00 – 15:30

Performance Marketing Management ตัวอย่างจริงด้วย Digital Marketing Canvas

15:30 – 16:00

Recap การเรียนทั้งหมด

หมายเหตุ : ตารางการอบรมอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ ในกรณีเกิดสถานการณ์อันเป็นเหตุให้ไม่สามารถจัดการเรียนการสอนได้ โดย NEO ACADEMY จะทำการปรับวันเวลาเรียนตามความเหมาะสม ขอสงวนสิทธิ์การคืนเงินค่าลงทะเบียนหลักสูตรในทุกกรณี ยกเว้นในกรณีที่มีการเลื่อน หรือยกเลิกการอบรม เนื่องจากจำนวนผู้เรียนไม่ถึงเกณฑ์ที่กำหนดเท่านั้น



Instructor



ธีรพล อำไพ

ผู้เชี่ยวชาญที่มี Passion ในการทำ SEO และ MarTech มานานกว่า 14 ปี หนึ่งในผู้สร้างความสำเร็จผ่านการให้คำปรึกษาขององค์กรมากกว่า 33 แห่งผ่าน 22 ประเภทธุรกิจอาจารย์พิเศษ มหาวิทยาลัยและวิทยากร เจ้าของรางวัล Most Influential MarTech Thailand 2023

Contact



092-916-4265



Line: @neoacademy



Email: sales@neoacademy.pro



ลงทะเบียนทางเว็บไซต์: www.neoacademy.pro