

MANAGEMENT

NEO PRO

CORPORATE TRAINING

การพัฒนาธุรกิจใหม่

NEW BUSINESS DEVELOPMENT

หลักสูตรการพัฒนาธุรกิจใหม่

New Business Development



Course Description

หลักสูตรการพัฒนาธุรกิจใหม่ (New Business Development) หลักสูตรระยะสั้นสำหรับการพัฒนาธุรกิจใหม่เกี่ยวข้องกับแนวทางที่ครอบคลุมซึ่งครอบคลุมหัวข้อสำคัญสำหรับการสร้างธุรกิจอย่างเป็นขั้นเป็นตอนเพิ่มโอกาสในการเติบโตและลดความผิดพลาดจากการลงทุนโดยมีการผสมผสานระหว่างกระบวนการคิดเชิงออกแบบเพื่อสร้างความแตกต่างในสินค้าและบริการ การใช้เครื่องมือ Business Model Canvas เพื่อเข้าใจองค์ประกอบของแผนธุรกิจและการใช้เครื่องมือยุคดิจิทัลเพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าให้ได้มากที่สุดโดยผู้เรียนจะได้เรียนรู้หลักการสำคัญในการวางแผนธุรกิจตั้งแต่การค้นหาไอเดียใหม่ การวิจัยทางการตลาด การเขียนแผนการบริหาร แผนปฏิบัติการ และแผนการเงินให้สามารถเรียนรู้วิเคราะห์ความเป็นไปได้จนกระทั่งเลือกโมเดลธุรกิจที่เหมาะสม



12 ชั่วโมง (2 วัน)



2 วัน



150,000 บาท



ขั้นต่ำ 10 คน

หมายเหตุ: ราคาค่าธรรมเนียมยังไม่ได้รวมค่าสถานที่และภาษีมูลค่าเพิ่ม VAT 7%



กลุ่มผู้เรียนเป้าหมาย

ผู้บริหารระดับกลาง ผู้บริหารระดับต้นที่ต้องการ
เรียนรู้หลักสำคัญในการบริหารธุรกิจให้มี
ประสิทธิภาพ



Target Group



จัดการส่วน ผู้จัดการแผนกและผู้นำองค์กร
ที่ต้องการอัปสเกลความรู้ด้านการพัฒนาธุรกิจ



Course content

หัวข้อสำคัญสำหรับหลักสูตรระยะสั้นการพัฒนาธุรกิจใหม่ครอบคลุมองค์ประกอบสำคัญของการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ ซึ่งรวมถึงการสร้างแนวคิด การวิจัยตลาด และการระบุโอกาส การวางแผนธุรกิจ กลยุทธ์การตลาด การจัดการทางการเงิน ข้อพิจารณาทางกฎหมายและการเตรียมการปฏิบัติงานเป็นรากฐานหลักโครงสร้างทางการเงินการบริหารความเสี่ยงและกลยุทธ์ในการขยายขนาดถือเป็นสิ่งสำคัญ นอกจากนี้การบูรณาการการฝึกปฏิบัติกรณีศึกษาและการโต้ตอบกับผู้ประกอบการที่เป็นที่ยอมรับสามารถนำเสนอข้อมูลเชิงลึกอันล้ำค่าในโลกแห่งความเป็นจริง ได้การเน้นนวัตกรรมความสามารถในการปรับตัวและความยั่งยืนในภูมิภาคของตลาดที่กำลังพัฒนายังเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับผู้เข้าร่วมในการนำทางความซับซ้อนของการเปิดตัวและการรักษาธุรกิจที่เจริญรุ่งเรืองอย่างมีประสิทธิภาพผู้เรียนจะได้เรียนรู้การพัฒนาธุรกิจใหม่ อย่างมีประสิทธิภาพผ่าน 4 Modules ดังนี้

MODULE

1

1. Business ideation
2. Business model development and planning

แนวคิดทางธุรกิจเป็นกระบวนการสร้างสรรค์ในการสร้าง พัฒนา และขัดเกลาแนวคิดหรือแนวคิดทางธุรกิจใหม่ๆ โดยเกี่ยวข้องกับการระดมความคิด การระบุโอกาสทางการตลาดและนวัตกรรมใหม่เพื่อตอบสนองความต้องการหรือปัญหา เมื่อระบุแนวคิดที่ใช้ได้จริงแล้ว จุดสนใจจะเปลี่ยนไปที่การพัฒนาโมเดลธุรกิจ ซึ่งครอบคลุมถึงการกำหนดวิธีที่ธุรกิจจะสร้างส่งมอบและรวบรวมมูลค่าการพัฒนาโมเดลธุรกิจเกี่ยวข้องกับการออกแบบองค์ประกอบหลักของธุรกิจ เช่น การนำเสนอคุณค่า กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย แหล่งรายได้ โครงสร้างต้นทุน และช่องทางการจัดจำหน่ายต้องใช้แนวทางเชิงกลยุทธ์เพื่อให้แน่ใจว่าแนวคิดทางธุรกิจไม่เพียงแต่เป็นนวัตกรรมเท่านั้น แต่ยังยั่งยืนและให้ผลกำไรอีกด้วย

MODULE

2

1. Market research and idea validation
2. Management plan

การวิจัยตลาดเป็นกระบวนการที่เป็นระบบในการรวบรวมวิเคราะห์และตีความข้อมูลเกี่ยวกับตลาดเป้าหมาย รวมถึงลูกค้าเป้าหมาย คู่แข่ง และอุตสาหกรรมโดยรวม โดยให้ข้อมูลเชิงลึกที่มีคุณค่าเพื่อประกอบการตัดสินใจและกลยุทธ์ทางธุรกิจ จะทำให้มั่นใจว่ากลยุทธ์ขององค์กรสอดคล้องกับความเป็นจริงของตลาด ข้อมูลเชิงลึกที่ได้รับจากการวิจัยตลาดสามารถเป็นแนวทางในการตัดสินใจภายในแผนการจัดการช่วยให้ธุรกิจปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลงของตลาดระบุโอกาสและจัดสรรทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อความสำเร็จที่ยั่งยืน

MODULE

3

Financial plan

แผนทางการเงินเป็นองค์ประกอบสำคัญของแผนธุรกิจโดยสรุปประเด็นทางการเงินและการคาดการณ์ของธุรกิจในช่วงเวลาที่กำหนดโดยทั่วไปจะประกอบด้วย การคาดการณ์โดยละเอียดเกี่ยวกับรายได้ค่าใช้จ่าย และกำไร พร้อมด้วยงบการเงินที่สำคัญ แผนทางการเงินยังรวมข้อมูลเกี่ยวกับข้อกำหนดด้านเงินทุนโครงสร้างเงินทุน และกลยุทธ์ทางการเงิน ส่วนนี้ช่วยให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงนักลงทุนและผู้ให้กู้ยืม ประเมินความสามารถทางการเงินและความยั่งยืนของธุรกิจ

MODULE

4

Business plan summary and presentation

การฝึกปฏิบัติการจัดทำแผนธุรกิจ และ การนำเสนอของผู้เรียน



Program

D A Y

01

9:00 – 12:00

MODULE 1

1. Business ideation
2. Business model development and planning

13:00 – 16:00

MODULE 2

1. Market research and idea validation
2. • Management plan

D A Y

02

9:00 – 12:00

MODULE 3

Financial plan

13:00 – 16:00

1. MODULE 4

Business plan summary and presentation

หมายเหตุ : ตารางการอบรมอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ ในกรณีเกิดสถานการณ์อันเป็นเหตุให้ไม่สามารถจัดการเรียนการสอนได้ โดย NEO ACADEMY จะทำการปรับวันเวลาเรียนตามความเหมาะสม ขอสงวนสิทธิ์การคืนเงินค่าลงทะเบียนหลักสูตรในทุกกรณี ยกเว้นในกรณีที่มีการเลื่อน หรือยกเลิกการอบรม เนื่องจากจำนวนผู้เรียนไม่ถึงเกณฑ์ที่กำหนดเท่านั้น



Instructor



ดร.วสุ กิรติวุฒิเศรษฐี

อาจารย์และผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารธุรกิจและการเงินสำหรับผู้ประกอบการ ด้านการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการเงินสำหรับโครงการลงทุน และการประเมินมูลค่าธุรกิจ มีประสบการณ์ให้คำปรึกษาด้านการเงินกับบริษัทชั้นนำทั้งภาครัฐและเอกชนหลายแห่ง

ประวัติการทำงาน และการศึกษา

ประธานหลักสูตร MBA หลักสูตรนานาชาติ
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

Contact



092-916-4265



Line: @neoacademy



Email: sales@neoacademy.pro



ลงทะเบียนทางเว็บไซต์: www.neoacademy.pro