



CORPORATE TRAINING

การประเมินมูลค่า กิจการเบื้องต้น

ESSENTIALS OF BUSINESS VALUATION

หลักสูตรการประเมินมูลค่า กิจการเบื้องต้น

Essentials of Business Valuation



Course Description

หลักสูตรการประเมินมูลค่ากิจการเบื้องต้น (Essentials of Business Valuation) เป็นการประเมินมูลค่ากิจการเบื้องต้นมุ่งเน้นการสร้างแนวคิดและความเข้าใจที่จำเป็นสำหรับการประเมินมูลค่าธุรกิจเกี่ยวข้องกับแนวทางที่มีโครงสร้างซึ่งครอบคลุมหัวข้อพื้นฐานที่จำเป็นสำหรับการทำความเข้าใจการประเมินมูลค่าทางธุรกิจ เริ่มต้นด้วยแนวคิดพื้นฐาน เช่น แนวทางการประเมินมูลค่า (แนวทางรายได้ การตลาด และสินทรัพย์) และวิธีการประเมินมูลค่าที่สำคัญ รวมไปถึงกรณีศึกษาผสมผสานข้อมูลเชิงลึกของผู้เชี่ยวชาญการอภิปรายเชิงโต้ตอบและการฝึกปฏิบัติจริงโดยใช้เครื่องมือการประเมินมูลค่าจะช่วยเพิ่มประสบการณ์การเรียนรู้และการประยุกต์ใช้แนวคิดการประเมินมูลค่าทางธุรกิจในทางปฏิบัติ



12 ชั่วโมง (2 วัน)



2 วัน



150,000 บาท



ขั้นต่ำ 10 คน

หมายเหตุ: ราคาค่าธรรมเนียมยังไม่ได้รวมค่าสถานที่และภาษีมูลค่าเพิ่ม VAT 7%



กลุ่มผู้เรียนเป้าหมาย

ผู้บริหารระดับกลาง ผู้บริหารระดับต้น
ที่ต้องการเรียนรู้หลักสำคัญในการบริหารธุรกิจ
ให้มีประสิทธิภาพ



Target Group



ผู้จัดการส่วน ผู้จัดการแผนกและผู้นำองค์กร
ที่ต้องการอัปสเกลความรู้ด้านการประเมิน
มูลค่ากิจการ



Course content

การประเมินมูลค่ากิจการเบื้องต้นครอบคลุมหลักการสำคัญและวิธีการที่จำเป็นในการกำหนดมูลค่าของธุรกิจอย่างแม่นยำซึ่งรวมถึงการทำความเข้าใจแนวทางการประเมินมูลค่า เช่น วิธีรายได้ ตลาด และสินทรัพย์ การวิเคราะห์งบการเงิน เทคนิคการคาดการณ์สำหรับการประมาณการกระแสเงินสดในอนาคต เพื่อให้มั่นใจว่ามีการปฏิบัติตามและความสมบูรณ์ในกระบวนการประเมินมูลค่าหัวข้อเหล่านี้โดยรวมให้ความเข้าใจพื้นฐานเกี่ยวกับการประเมินมูลค่าทางธุรกิจเพื่อการใช้งานจริงในสถานการณ์ทางธุรกิจที่หลากหลายรวมถึงการประยุกต์ใช้แบบจำลองทางการเงิน (Financial model) เพื่อประกอบการประเมินมูลค่ากิจการ ผู้เรียนจะได้เรียนรู้การประเมินมูลค่ากิจการเบื้องต้น อย่างมีประสิทธิภาพผ่าน 4 Modules ดังนี้

MODULE

1

1. แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับการประเมินมูลค่ากิจการ
2. Finance essentials

การประเมินมูลค่ากิจการมีความสำคัญสำหรับวัตถุประสงค์ต่างๆรวมถึงการรวบรวมกิจการ การขายหรือการซื้อธุรกิจ การได้รับเงินทุน และการวางแผนเชิงกลยุทธ์วิธีการประเมินค่าอาจแตกต่างกันไปโดยผสมผสานวิธีการต่างๆ เช่น วิธีรายได้ซึ่งประเมินรายได้และกระแสเงินสดในอนาคตแนวทางการตลาดซึ่งเปรียบเทียบธุรกิจกับธุรกิจที่คล้ายคลึงกันในตลาดและวิธีการตามสินทรัพย์ซึ่งจะประเมินมูลค่าของสินทรัพย์และหนี้สินของบริษัท วัตถุประสงค์คือการบรรลุการประมาณการมูลค่าของธุรกิจที่แม่นยำและเป็นกลางโดยให้ข้อมูลที่จำเป็นสำหรับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำหรับการตัดสินใจอย่างรอบรู้และการทำธุรกรรมทางการเงิน การประเมินมูลค่าจะพิจารณาปัจจัยต่างๆ เช่น งบการเงิน สภาพะอุตสาหกรรม แนวโน้มทางเศรษฐกิจและการเปลี่ยนแปลงของตลาดเพื่อให้ได้มาซึ่งความเข้าใจที่ครอบคลุมเกี่ยวกับมูลค่าของธุรกิจในตลาด

MODULE

2

1. Asset-based method
2. Income-based method

ในการประเมินมูลค่าธุรกิจวิธีที่ใช้สินทรัพย์เกี่ยวข้องกับการประเมินมูลค่าของบริษัท โดยการพิจารณาสินทรัพย์ที่มีตัวตนและไม่มีตัวตนเพื่อให้เห็นภาพมูลค่าทรัพย์สินสุทธิของบริษัทโดยวิธีอิงตามรายได้จะเน้นไปที่รายได้และกระแสเงินสดในอนาคตของบริษัทรวมถึงเทคนิคต่างๆ เช่น กระแสเงินสดคิดลด (DCF) ซึ่งประมาณมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดในอนาคตทั้งวิธีตามสินทรัพย์และตามรายได้นำเสนอมุมมองที่แตกต่างกันในการประเมินมูลค่าธุรกิจโดยให้ข้อมูลเชิงลึกอันมีค่าแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำหรับการตัดสินใจทางการเงินต่างๆ

MODULE

3

1. Comparable method
2. Mixed method

วิธีการเปรียบเทียบในการประเมินมูลค่าธุรกิจเกี่ยวข้องกับการประเมินมูลค่าของบริษัทโดยการเปรียบเทียบกับธุรกิจที่คล้ายคลึงกันในตลาดแนวทางนี้จะพิจารณาตัวชี้วัดทางการเงินต่างๆ เช่น รายได้ รายได้ทวิคูณ หรือมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด เพื่อกำหนดมูลค่าที่ยุติธรรมและแข่งขันได้โดยอิงจากเกณฑ์มาตรฐานอุตสาหกรรมนอกจากนี้วิธีผสมจะรวมเทคนิคการประเมินมูลค่าหลายอย่างเข้าด้วยกันเพื่อให้ได้การประเมินมูลค่าทางธุรกิจที่ครอบคลุมและเหมาะสมยิ่งอาจเกี่ยวข้องกับการผสมผสานองค์ประกอบของแนวทางรายได้แนวทางตลาดและแนวทางตามสินทรัพย์ เพื่อให้มีมุมมองแบบองค์รวมมากขึ้น โดยคำนึงถึงลักษณะเฉพาะและสถานการณ์ของธุรกิจทั้งวิธีการเปรียบเทียบและวิธีผสมช่วยให้เข้าใจคุณค่าของบริษัทได้อย่างรอบด้านโดยให้ข้อมูลเชิงลึกที่พิจารณาทั้งมาตรฐานอุตสาหกรรมและคุณลักษณะเฉพาะของธุรกิจที่กำลังประเมิน

MODULE

4

Case study



Program

D A Y

01

9:00 – 12:00

MODULE 1

1. แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับ การประเมินมูลค่ากิจการ
2. Finance essentials

13:00 – 16:00

MODULE 2

1. Asset-based method
2. Income-based method

D A Y

02

9:00 – 12:00

MODULE 3

1. Comparable method
2. Mixed method

13:00 – 16:00

1. MODULE 4 Case study

หมายเหตุ : ตารางการอบรมอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ ในกรณีเกิดสถานการณ์อันเป็นเหตุให้ไม่สามารถจัดการเรียนการสอนได้ โดย NEO ACADEMY จะทำการปรับวันเวลาเรียนตามความเหมาะสม ขอสงวนสิทธิ์การคืนเงินค่าลงทะเบียนหลักสูตรในทุกกรณี ยกเว้นในกรณีที่มีการเลื่อน หรือยกเลิกการอบรม เนื่องจากจำนวนผู้เรียนไม่ถึงเกณฑ์ที่กำหนดเท่านั้น



Instructor



ดร.วสุ กิรติวุฒิเศรษฐี

อาจารย์และผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารธุรกิจและการเงินสำหรับผู้ประกอบการ ด้านการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการเงินสำหรับโครงการลงทุน และการประเมินมูลค่าธุรกิจ มีประสบการณ์ให้คำปรึกษาด้านการเงินกับบริษัทชั้นนำทั้งภาครัฐและเอกชนหลายแห่ง

ประวัติการทำงาน และการศึกษา

ประธานหลักสูตร MBA หลักสูตรนานาชาติ
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

Contact



092-916-4265



Line: @neoacademy



Email: sales@neoacademy.pro



ลงทะเบียนทางเว็บไซต์: www.neoacademy.pro